NexoHotel.com
Diario online de Hotelería y Alojamiento

InteriHotel Madrid se celebrará en el MEEU en junio

Tendrá lugar en las naves de la estación de Chamartín, nuevo espacio de celebración de eventos

InteriHotel **apuesta por la multilocalización**. Además de los eventos locales en las principales zonas turísticas españolas (Islas Baleares, Costa del Sol e Islas Canarias), **el 20 y 21 de junio de este 2018 tendrá lugar la primera edición de InteriHotel en Madrid**. Con la participación de **60 marcas** referentes en *contract-hospitality*, representará la mayor oferta sobre interiorismo de hoteles en Madrid.

Cenfim, **clúster del equipamiento del hogar y el *contract***, entidad que organiza anualmente en Barcelona el *marketplace* InteriHotel y que se ha convertido en referente para el interiorismo de hoteles en el sur de Europa, celebrará en junio la primera edición de InteriHotel en Madrid. **El evento tendrá lugar en el MEEU**, en las remodeladas naves de la estación de Chamartín, **nuevo espacio para la celebración de eventos y exposiciones** en la capital. InteriHotel Madrid contará con la participación de 60 marcas referentes en interiorismo y decoración de hoteles y **se prevé una asistencia de 1.500 profesionales de los sectores de la hotelería** y de la prescripción para proyectos *contract-hospitality*.

> Sirve como espacio de generación de contactos y oportunidades de negocio reales

El objetivo de este formato de InteriHotel es triple: por un lado, **acerca a Madrid** (principal centro de decisiones para proyectos *hospitality* de España) **las últimas tendencias y soluciones en diseño de interiores** para hoteles, con una exposición de productos, de la mano de marcas especialistas en *contract-hospitality*. Por otra parte, **se aportan contenidos de valor para los profesionales**, a través de un completo programa de conferencias en el que participan expertos en diseño de interiores del Sector Hotelero y de la prescripción.

Finalmente, **el evento sirve como espacio de generación de contactos y oportunidades de negocio reales**, facilitando un entorno de *networking* entre marcas, estudios de prescripción y empresas hoteleras con proyectos de reforma o nueva construcción de hoteles.